# RAPPORT ANNUEL 2016







# JEAN LECOMPTE - Président

C'est avec fierté que nous clôturons cette nouvelle période de planification stratégique 2014-2016. Nous faisons le bilan de ces trois dernières années qui ont été marquées par leur lot de défis mais aussi fondatrices de notre nouvelle vision. Nous nous étions fixé 6 grands objectifs: consolider et développer les partenariats du Sud, diversifier les moyens de récupération des vélos, renforcer la base de membres et bénévoles, optimiser les modes de fonctionnement en cogestion, développer les sources de financement et enfin améliorer les communications internes et externes.

En terminant l'année 2016, nous nous rendons compte que certains d'entre eux étaient très am-

bitieux. Nous sommes conscients qu'une partie des objectifs n'ont pas été atteints (ex : 3938 de vélos récoltés en 2016 pour un objectif de 4725) Mais nous sommes persuadés qu'il demeure important de mettre la barre haute pour mieux nous dépasser! Nous vous invitons à consulter le bilan en chiffre présenté dans ce rapport et à lire la nouvelle planification stratégique 2017-2019 afin de comprendre quelle vision nous avons pour Cyclo Nord-Sud pour les années à venir.

L'élément principal de notre démarche pour les prochaines années pourrait se résumer à implication plus grande et plus cohérente ici, au Québec. Cela se matérialiserait sous deux formes : des projets vélos au Québec et le renforcement de nos actions éducatives. Effectivement, bien que notre action locale soit toujours portée par les valeurs fondatrices de l'organisme, nous nous sommes souvent demandé s'il ne serait pas le temps d'être porteur d'un projet similaire à ceux que nous soutenons à l'international tout en restant dans notre quartier.

À titre de président, je suis fier de toute l'équipe car ils se sont attelés à cette problématique et poser les bons gestes permettant de réaliser des projets locaux et internationaux avec un réel impact positif pour la communauté.

Cyclo Nord-Sud change et évolue avec son temps, mais en réalité notre objectif reste le même : accentuer l'utilisation le vélo comme moyen d'accroître sa liberté et son autonomie, qu'elle soit économique, sociale ou même environnementale.

MOT DE L'ÉQUIPE P. 2

LES CHIFFRES P. 3

NOS ACTIONS LOCALES P. 5

NOS ACTIONS INTERNATIONALES P. 9

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2017-2019 P. 15

**NOS PARTENAIRES P.19** 

**RAPPORT FINANCIER P.21** 

# **SOMMAIRE**

# MOT DE L'ÉQUIPE

Cher ami(e)s,

En 2016 nous avons amorcé une période de consolidation et de renforcement de nos champs d'action. Nous n'en avons pas pour autant oublié de rester flexibles pour saisir de nouvelles opportunités et répondre aux besoins changeants en mobilité durable locale et à l'internationale.

Depuis 18 ans, le travail de sensibilisation auprès du grand public, et des jeunes en particulier, a toujours été primordial. Toutes nos actions visent à Nous portons également le chapeau écologiste et transmettre aussi bien des valeurs solidaires et écoligiques. Cette année, il était donc tout naturel pour nous de mettre en action notre expetise en renforcant le volet éducatif de nos activités pour le rendre perenne.

# L'Éducation à la citoyenneté mondiale

Par le biais de ses interventions et activités. Cvclo Nord-Sud souhaite transmettre sa vision de la coopération internationale. S'inspirant d'une réflexion lancée par l'Association québécoise des organismes de coopération internationale (AQO-CI) et le Ministère des relations internationales et de la francophonie (MRIF), nous affirmons notre volonté d'être un acteur du mouvement qui tend à promouvoir des valeurs d'égalité, de justice sociale et environnementale, tourné vers la déconstruction de la dépendance.

Pour cela, nous créons des espaces de collaborations horizontales et durables. Le renforcement réciproque des capacités permet de travailler avec nos partenaires sur les causes fondamentales plutôt que les symptômes. C'est dans cette perspective que nous sensibilisons continuellement le public québécois à la solidarité internationale, partie intégrante de l'Éducation à la citoyenneté mondiale (ÉCM). L'objectif est de créer des liens entre chacun(e) et nous responsabiliser en mettant de l'avant que nous sommes tou(te)s interconnecté(e) s et interdépendant(e)s à titre de citoyen(ne)s du

monde et que nos actions ont un impact d'un bout à l'autre de la planète. Au travers de nos diverses activités de sensibilisation, nous expliquons notre approche qui vise à développer des modèles économiques alternatifs, écologiques et équitables.

#### L'Éducation relative à l'environnement

celui-ci nous tient tout autant à cœur.

Notre outil de prédilection est le vélo et bien sûr, c'est un des transports les plus écologiques et efficaces surtout sur des distances de moins de 10 km. En faisant sa promotion ici et à l'international, nous vous invitons toutes et tous à utiliser un mode de transport qui n'émet aucune émission de gaz à effets de serres (GES). En récupérant des matières réutilisables et en leur donnant une deuxième vie nous avons aussi un impact positif sur les GES émis par les activités de gestion des matières résiduelles (transport, triage, recyclage, enfouissement). Les changements climatiques sont aujourd'hui une des plus grandes crises écologique de l'humanité. La revalorisation et la promotion du vélo sont donc des mesures concrètes d'atténuation de cette crise.

Que ce soit par l'action directe ou l'éducation, nous souhaitons communiquer en continue ces deux visions interreliées. La solidarité et l'écologie constituent le cœur de Cyclo Nord-Sud depuis sa création. Il nous faut aller encore plus loin en joignant nos efforts avec nos partenaires locaux et internationaux. Ainsi, nous ne souhaitons pas uniquement réduire les impacts négatifs sur l'environnement et la société que nous constatons, mais nous souhaitons demeurer au cœur du changement. Encore merci de votre intérêt pour notre mission et bonne lecture!

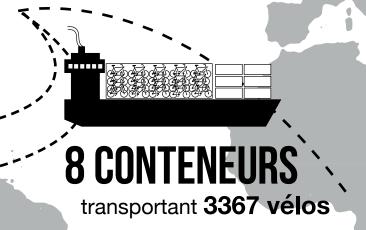












# 4126 VÉLOS REVALORISÉS 6 PROJETS À L'INTERNATIONAL

# RETOUR SUR L'ÉVOLUTION ENTRE 2014 ET 2016

LE BUDGET GLOBAL								
			2014		2015	2016		
			417 102 \$	365 789 \$		423 013 \$		
		%	du budget global	%	du budget global	% du budget global		
Subvention gouvernementales	à la misson		15%		9%	6%		
	au projet		2%	Ĭ	3%	28%		
	TOTAL		17%		12%	34%		
Autofinancement	Revenus autonomes		42%		45%	27%		
	Philanthropie		41%		43%	39%		
	TOTAL		83%		88%	60%		

# **LES HUMAINS DE CYCLO**

		2014		2	2015	20	16
Membres (31 déc)			835		872		722
Heures de bénévolats			3807		3815		4530
Employés permanents			. 6		5		5
Stagiaires et contractuels	S		4		2		7

# LES VÉLOS

	2014	2015	2016
Vélos recueillis	3881	3471	3938
Vélos envoyés	3504	2929	3547
Nombres de collectes	56	47	39
dont milieu scolaire	43%	21%	36%
Nombres de points de chutes	9	16	30

# **NOS ACTIONS LOCALES**

Tout au long de cette année, Cyclo Nord-Sud a été présent sur le terrain pour relayer ses valeurs et sa mission.

Kiosques d'information, organisation de conférences, événements de financement ou tout simplement nos coups de coeur de l'année, voici une présentation de nos actions locales sur l'année 2016.

Les pictogrammes sont là pour vous renseigner sur le domaine d'action de chacune des activités.



# **ÉDUCATION RELATIVE** À L'ENVIRONNEMENT



ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ MONDIALE







24 l Participation à l'évènement organisé par Kathleen Mary Charles et l'association des élèves du collège Vanier pour sensibiliser les jeunes au vécu des organismes qui tentent de changer les choses à Montréal.

24-26 | Salon du velo de Montréal Kiosque de sensibilisation au grand public



#### **4 I Projet MECANO**

Présentation du projet MECANO (Voir P 12) au Rotary Club de Westmount



## 8 I École Royal Vale

Rencontre avec les élèves de l'école Royal Vale dans le cadre de la levée de fonds et d'une collecte organisées par l'établissement et Gonzague de Bretagne, enseignant de français, parti traverser l'Amérique latine à vélo. L'occasion de sensibiliser les élèves à la mobilité durable, aux problématiques liées aux déplacement dans le Sud et aux difficultée agricles au déplacement dans le Sud et aux difficultés sociales qui y sont reliées

10-12 | Salon du velo de Québec Kiosque de sensibilisation au grand public



## 19 I Eath Day

Kiosque de sensibilistion au transport actif à Wesmount

#### 24 I SEBIQ

Kiosque et animation d'un atelier de présentation de la trousse pédagogique de Cyclo Nord-Sud auprès des professeurs lors de l'événement organisé par la Société des écoles du monde du Baccalauréat International du Québec et de la francophonie. L'outil a été conçu pour permettre aux ensei-gnants de sensibiliser les élèves de 13 à 17 ans aux impacts de la mobilité durable

29 I Visite enfants Aylmer

Un groupe du programme d'éducation internationale de l'école Hormisdas-Gamelin, du secteur Buckingham, à Gatineau, est venue visiter les locaux de Cyclo Nord-Sud. Nous avons présenté l'organisme, la mission, les valeurs et différents aspects théoriques liés à la coopération internationale, à la revalorisation (des vélos, évidemment) et des bienfaits du vélo urbain (en tant que mode de transport urbain). L'objectif était l'organisation d'une collecte (qui a eu lieu à l'automne) et que les bénévoles de la collecte puisse communiquer les informations de l'organisme de façon précise. Objectif éducatif également au niveau de leur programme d'enseignement

# 15 I ReCyclo

Gros succès pour la 5e édition du ReCyclo qui attire un public nombreux de passionnés du vélo, venus vendre ou acheter des pièces de vélos et des vélos. L'événement, devenu un véritable rendez-vous annuel, permet de dégager 4643 \$ de bénéfices et d'attirer l'attention des médias sur la cause de Cyclo Nord-Sud.



# **Projet pilote Saint-Michel**

4 kiosques de mécanique vélo à prix modique ont été tenus afin de tester la pertinence de la mise en place de ces futurs ateliers (Fête des familles, Fête des nations, 25e anniversaire de VSMS)

15 | Projet Saint-Michel

Présentation du projet Saint-Présentation du projet Saint-Montréal





# NOS ACTIONS LOCALES

#### 4 I HumanitTerre

Nous avons tenu un kiosque de mécanique 🐢 vélo gratuit (ajustements de base seulement, pas de remplacement de pièces) dans le cadre d'une journée de sensibilisation sur le vélo en ville. organisée par le comité HumaniTerre du HEC.

#### 6 | Vert-Brundtland

Conférence de 30 minutes au congrès annuel Vert-Bruntland à Québec. Il s'agit d'écoles impliquées activement en développement durable et qui veulent s'impliquer concrètement en ce sens. Nous avons présenté l'organisme avec focus sur le concept d'implication sociale. Notamment, regard poussé sur l'organisation d'une collecte et ses retombées locales et globales. Focus également sur la trousse pédagogique à destination des profes-

21 I Cyclophonie

Soirée bénéfice organisée au cœur des sciences Hydro Québec de l'UQAM avec fresque participative, VJ, le velo smoothie et un concert de Socalled

#### 13 I Lancement du nouveau site web

Avec une refonte totale du contenu et des visuels, le nouveau site permet de faciliter la compréhension de notre mission, l'accès aux donations et aux informations. Avec le développement du réseau des points de chute, l'objectif était egalement de rendre l,information plus accessible si un particulier recherche l'un d'entre eux. Notons qu'il s'adapte désormais aux smartphone et tablette.



#### 9-14 | Forum Social Mondial

Kiosque Cyclo Nord-Sud dans le cadre des activités du Forum Social Mondial 2016.

## 10,11 et 12 l Promenade Claire Morissette

Cyclo Nord-Sud organise une balade à vélo guidée au centre-ville et sur le vieux port de Montréal. Du Quartier des Spectacle au Square Dorchester, en passant par le Marché des Éclusiers, les participants revivent l'époque du militantisme vélorutionnaire en suivant les traces de figures telles que Claire Morissette. L'initiative, qui pourrait s'élargir, vise à sensibiliser le grand public aux bouleversements urbanistiques, sociaux, environnementaux et économiques générés par la cause cycliste dans les 30 dernières années et à repositionner l'organisme au coeur des débats liés aux enjeux de mobilité durable au Québec. Début des visites terrains partenaires

### Visite terrain

Le début des visites de terrain qui se déploieront d'août à novembre 2016 au Togo, au Ghana, en Haïti et à Cuba, marque aussi le coup d'envoi de notre campagne web Histoires de vélos. Ces visites, rendues possibles grâce au soutien de Transat, permettent à l'équipe et au photographe Mikaël Theimer de rapporter une centaine de témoignages photo de audio.

## 1er l Party des bénévoles

Parce que sans eux, rien ne serait pos-

Bravo à Jean Vautour, Christine Archambault, Sylvie Lafontaine et la Maison des jeunes l'Adrénaline (La Prairie) pour leur implication. Is ont reçu le prix Claire Morissette 2016

# 7 | Soirée à la TOHU

Soirée d'information au niveau de notre mission et de nos activités pour des jeunes du secondaire impliqués dans le programme CVERT (jeunes qui s'impliquent bénévolement dans un organisme durant un été, pour un projet en environnement).

# LES POINTS DE CHUTE

# 30 BOUTIQUES



La diversification de nos stratégies de collecte de vélos représente l'objectif principal à la mise en place du réseau de points de chute. L'année 2016 nous a permis de consolider la mise en place d'un tel réseau, qui s'inscrit dans une stratégie importante

d'accessibilité et de bonification de nos services.

Soucieux de faciliter la tâche de celles et ceux désirant se départir de leur vélo, Cyclo Nord-Sud a diversifié l'accès à ses boutiques partenaires permettant de donner une deuxième vie à de nombreux vélos. Facilitant les opérations de récupération, les points de chute ont démontré leur importance dans la chaine solidaire de Cyclo Nord-Sud : vélos de bonne qualité, pré-tri de pièces, visibilité dans différentes régions. La récupération est permanente et ne repose plus uniquement sur les évènements de collectes ponctuelles.

C'est ainsi que Cyclo Nord-Sud compte maintenant 30 boutiques partenaires, étoffant le maillage de ce réseau et nous offrant le privilège d'avoir des ambassadeurs sur le terrain partout au Québec.

Les 824 vélos collectés en 2016 dans nos points de chute témoignent bien de leur apport considérable. Ce nombre peut paraitre modeste mais notons que les 10 points de chute créés en 2016 ont débuté leurs opérations en été ou à l'automne. Cyclo Nord-Sud est donc optimiste quant à l'évolution de ces partenariats!

Nous sommes désormais en mesure d'offrir un service permanent en dehors de Montréal, évitant de se tourner systématiquement vers les sites d'enfouissements. Le point de chute créé à Rivière-du-Loup illustre très bien ce point : la population a maintenant, la chance de se tourner vers nos projets pour leurs vieux vélos et leur donner une seconde vie. Il s'agit là d'un succès important, tant pour nos opérations que pour notre mission environnementale

BELOEIL Cycles Performance BOUCHERVILLE Cycles Performance BROSSARD Oberson **CHAMBLY Cycles Performance** CONTRECOEUR La roue qui tourne GRANBY Cycles St-Onge **HUDSON** Village Cycle Hudson L'ANCIENNE-LORETTE Sport Olympe LAVAL Oberson LÉVIS Sport Olympe Cyclosphère Sport MIRABEL MONTRÉAL Cycle Néron

QUÉBEC Sport Olympe

MONTRÉAL Dumoulin Bicyclettes MONTRÉAL Vélo Intemporel PIERREFONDS Gianella Cycles

# **SOUTIEN DE RECYC-QUEBEC**

développement du réseau de point de chute a soulevé une problématique : comment faire connaitre cette offre de service auprès de la population?

Conscient que Cyclo Nord-Sud est bien moins connu dans des régions éloignes, une stratégie de promotion a été adoptée.

Grace au généreux soutien financier de Recyc-Quebec, une campagne de communication a été lancée pour sensibiliser le grand public à la revalorisation de leur vélo.

Cette campagne d'échelle provinciale a permis de diffuser par voie de presse le lancement de chacun des points de chute.

# **10 NOUVEAUX** POINTS DE CHUTE EN 2016

# **MERCI A NOS PARTENAIRES**

REPETIGNY Devault La source du RIVIÈRE-DU-LOUP Hobby Cycle ROSEMÈRE Sport Experts SAINTE-ADÈLE Espresso Sports SAINTE-ANGÈLE-DE- Chez la famille Dury-MONNOIR Leclerc SAINT-JÉRÔME Cycle Cadieux SAINT-LAZARE St-Hilaire Bicycles SAINT-SAUVEUR Espresso Sports SALABERRY-DE- Bicycle brisé VALLEYFIELD SHERBROOKE Atmosphere SOREL-TRACY Bicycles Lamothe TERREBONNE Vélo St-Joseph VAL-MORIN Chez David Guérin

NOS ACTIONS INTERNATIONALES

# LES DÉFIS À RELEVER

Chaque projet apporte son lot de défis et nous accompagnons chacun partenaires à cet effet. Les enjeux sont avant tout financiers et logistiques, sachant que les localités qui ont le plus besoin du projet vélo sont aussi celles qui sont les plus isolées. Nous travaillons à rendre nos partenaires autonomes quant leur expertise et des ressources respectives dont ils disposent en mécanique vélo. Par ailleurs, dans la plupart des projets le marché local du vélo et les aménagements sécuritaires sont insuffisants, ce qui nécessite aussi un travail parallèle de la part de nos partenaires auprès des autorités locales pour favoriser les impacts escomptés par le projet. Enfin, bien que les projets soient sensible à l'approche d'égalité des genres et visent le renforcement de l'autonomisation des femmes, la réalité est plus

Dans certains pays, les femmes ne disposent d'aucun ou de très faibles revenus, car se sont elles qui s'occupent des enfants et des ainés. Elles peinent à acquérir un vélo ou à participer à la gestion des projets. Le développement de programmes de distribution ou de formation pour les femmes reste toujours un défi à relever.

# LE PARTAGE D'EXPERTISE

Jantes fabriquées à partir de tôle, démonte-pneux en barres d'acier sont autant d'exemples de créativité et de résilience que nous avons pu observer lors de nos visites auprès de 4 de nos partenaires en Haïti, à Cuba, au Togo et au Ghana. À Cyclo Nord-Sud, nous croyons que nous avons beaucoup à apprendre de nos partenaires et l'intérêt est réciproque. À l'automne, notre formateur Robin Black s'est ainsi rendu deux semaines à Lomé pour un échange d'expertise avec les mécaniciens-formateurs d'ECHOJET sur les aspects techniques de l'entretien et la réparation plus complexe des vélos. L'objectif : revaloriser au maximum les vélos et pièces envoyés. La visite visait aussi à tester un outil pédagogique pour approfondir la formation en mécanique vélo qui sera utilisé au centre.

# L'EFFET MULTIPLICATEUF

Le volet éducatif des projets vélo est un incontournable pour optimiser leurs impacts positifs, tels que l'autonomisation, le renforcement des capacités et la création d'emplois auprès des populations vulnérables, principalement les jeunes et les femmes. Nos partenaires sont très actifs à cet égard en offrant l'accès au vélo gratuitement ou à prix modique ainsi qu'à des formations de base en mécanique vélo et entreprenariat. En offrant l'accès à la ressource et à la compétence, les opportunités sont multipliées pour les bénéficiaires qui pourront augmenter leur mobilité utilitaire et s'insérer dans une économie de proximité.

# L'EFFICACITÉ DES PROJETS VÉLO INTÉGRÉS

À chaque partenaire, sa réalité systémique; cependant l'intention reste la même : les projets visent à s'intégrer dans une réponse plus globale liée aux enjeux d'accessibilité socioéconomiques des communautés bénéficiaires. La mobilité joue un rôle complémentaire avec les autres composantes de l'habitat et est un élément clé de l'amélioration des conditions de vie. Plusieurs de nos partenaires travaillent en collaboration avec les gouvernements locaux, les institutions scolaires de tous les cycles, de même que des experts issus de différents milieux professionnels (architecture, ingénierie, travail social). La sélection des bénéficiaires se fait en collaboration avec ces institutions qui sont les mieux placés pour identifier les personnes les plus vulnérables. Elle permettent aussi de renforcer le travail de plaidoyer auprès des autorités locales afin que des politiques publiques puissent être misent en place pour encourager l'usage du vélo.

# **QUELLE VISION POUR L'AVENIR**

C'est dans une approche de consolidation de nos partenariats actuels que nous avons abordé l'année 2016 et nous conservons cette perspective pour 2017. Pour certains partenaires, il s'agira d'augmenter le nombre de vélos envoyé par année quand pour d'autres, le volet formation sera une priorité. Par ailleurs, dans un souci d'équité, nous souhaitons rester disponibles pour le soutien au démarrage de nouveau projet, ce qui implique d'ouvrir de nouvelles collaborations et ainsi renforcer notre réseau de solidarité internationale. C'est avec de nouvelles idées inspirantes plein la tête que l'équipe se met à l'ouvrage en ce début d'année 2017!



# **PARTENAIRES ET PROJETS**





**GHANA** SHAPE LIVE FOUNDATION **PARTENAIRE DEPUIS 2015 # CONTENEUR EN 2016: 2** # TOTAL VÉLOS ENVOYÉS : 1290

Le récent partenariat Shape Lives Foundation et son projet Bicycle for All Ages Program a pour objectif de procurer des vélos usagés à faible cout aux personnes de tous les âges, dans les zones rurales du Ghana.

La promotion du vélo comme mode de transport durable et abordable s'adresse principalement aux étudiants et aux jeunes, aux apprentis, aux ouvriers et tous ceux qui peuvent améliorer leurs déplacements avec le vélo.

Le projet offre des prix adaptés aux revenus et des moyens de paiements différés (ex. microcrédit, ou paiements en 6 mois).

L'atelier organise des tours à vélo pour promouvoir la santé et la convivialité et proposera aussi des services de location de vélos pour les personnes de passage.

En phase de consolidation, le projet a été marqué, à la fin de l'année 2016, par le démarrage du volet formation pour valoriser le métier de mécanicien vélo et favoriser la formation de nouveau d'apprentis.





**TOGO ÉCHO DE LA JEUNESSE TOGO PARTENAIRE DEPUIS 2013** # CONTENEUR EN 2016 : 2 # TOTAL VÉLOS ENVOYÉS : 2505

Le projet MECANO (Maison d'entretien des cycles et arts pour une nouvelle orientation) vise à rendre accessible le vélo comme moyen de transport et levier de renforcement de capacité. Lancé à Lomé en 2013, il vient de connaitre une avancée fulgu-

Le 24 décembre 2016 avait lieu l'inauguration du nouveau centre communautaire et de formations en technique professionnelle à Zanguéra. Situé à 15 km de la capitale, la construction a démarré

en janvier 2016 notamment grâce au financement du MRIF.

Le centre accueille désormais une salle de formation, un magasin de vélos, un entrepôt et des bureaux administratifs.

En plus des activités déjà en cours, le centre permettra au partenaire d'offrir une formation professionnelle sur deux ans.

Certifiée en mécanique vélo et entreprenariat, elle bénéficie à des jeunes filles et garçons issus de milieux défavorisés et en décrochage scolaire.

Une première cohorte de 12 jeunes débutera dès le mois de février 2017 !



**SALVADOR** CESTA **PARTENAIRE DEPUIS 2008** # CONTENEUR EN 2016: 1 # TOTAL VÉLOS ENVOYÉS: 8324 Le CEntro Salvadoreño de Tecnologia Apropiada (CESTA) a lancé en 2016 la campagne SIN BICICLETA NO HAY PLANETA.

Son objectif est de renforcer la conscientisation et la sensibilisation du grand public et des politiques publiques à l'importance du vélo comme moyen de transport.

C'est dans le cadre du Jour mondial de la bicyclette en mars 2016 que CESTA a organisé un forum national, portant sur les enjeux environnementaux et de santé. Pour l'occasion, CESTA et le Ministerio de Obras Publicas ont signé une entente. Le ministère s'engage désormais à favoriser les initiatives concrètes des municipalités pour un changement vers les transports alternatives durables, notamment par l'aménagement de pistes cyclables et signalisation. De son côté, CESTA continue et renforce son mandat de promotion : soutenir et implanter les programmes et projets d'accessibilité, de renforcement de capacité en mécanique vélo et de plaidoyer autour des transports actifs et durables.





HAITI IJPII /CENTRECH **PARTENAIRE DEPUIS 2006** # CONTENEUR EN 2016: 1 # TOTAL VÉLOS ENVOYÉS : 6787

C'est au tour de l'Institution Jean-Paul II (IJPII) à Ouanaminthe de dédouaner son premier conteneur dans le cadre du Projet École à vélo!

En partenariat avec CENTRECH, L'IJPII et la congrégation des Soeurs de Sainte Croix du Cap Haitien ont reçu des vélos pour la mise en place de parcs locatifs dans les écoles et institutions de la région. L'École Thibeau a reçu ses 90 premiers vélos et 10 autres ont bénéficié aux employé-es de l'atelier de couture Petites-Mains à Blue Hill.

Dans les écoles, les vélos sont prêtés durant l'année scolaire aux élèves et professeurs, qui viennent de plus loin et qui ont peu de revenus et sont tenus de les retourner à la fin de leur scolarité afin d'être prêtés au suivant. Des stationnements à vélos ont également été fabriqués sur place et installés dans les écoles et un conteneur entrepôt-atelier est maintenant aménagé à l'IJPII pour faciliter l'entreposage et la réparation des vélos de son futur parc!

notre plus ancien partenaire est présentement dans une période

Le projet vélo a donc été mis en pause durant l'année 2016 en attendant que le partenaire puisse être en mesure d'assurer de nouveau la gestion du projet. Nous espérons que l'année 2017 permettra la relance du projet dont la vente des vélos permet notamment de financer une école adaptée aux enfants non voyants en plus d'offrir une formation en mécanique vélo à des jeunes marginalisés.

La Asociación Nicaragüense de No Videntes (ANNV) à Estelí, de restructuration administrative.

**NICARAGUA ANNV** PARTENAIRE DEPUIS 2002 # CONTENEUR EN 2016: 0 # TOTAL VÉLOS ENVOYÉS : 8179



**CUBA** UCVL **PARTENARIAT DEPUIS: 2006** # CONTENEUR EN 2016: 1 **# VÉLOS ENVOYÉS TOTAL: 2861** 

Le Projet Habitat 2 de L'Université Centrale « Marta Abreu » de Las Villas (UCLV) en collaboration avec l'Agence Suisse pour le développement et la coopération internationale (COSUDE) a reçu son premier conteneur en avril 2016!

Si des difficultés survenues lors du transport ont occasionné un délai, cette nouvelle phase a permis de distribuer une 60aines de vélos, pièces et accessoires. Ce sont 5 des 10 municipalités ciblés par le projet qui ont reçu des vélos : Aguada de Pasajeros, Quemado de Guines, Fomento, Cumanayagua y Placetas. Des 385 vélos distribués gratuitement, 277 ont bénéficié à des femmes soit 72%. Les bénéficiaires sont sélectionnés par un comité composé des membres du projet, de la municipalité et de la communauté. Le projet intègre également dans chaque municipalité concernée, un atelier de mécanique vélo dont les services sont gratuits pour les bénéficiaires.



TERRE DES JEUNES TOGO (TDJ) PROJET ECO VÉLO **PARTENAIRE DEPUIS 2016 # CONTENEUR EN 2016: 1** # TOTAL VÉLOS ENVOYÉS : 413 C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous entamons une nouvelle collaboration!

L'OBNL et ONG Terre des Jeunes située à Lomé, a pour mission de favoriser l'engagement social, culturel et environnemental des jeunes togolais-es auprès de leur communauté dans plusieurs régions du Togo. Le projet ECOVELO fraichement inauguré à la fin de l'année 2016 vient s'intégrer à la vision socioéconomique, environ-nementale et culturelle de l'organisme, en visant à promouvoir le cyclisme comme moyen de transport écologique chez les jeunes, augmenter l'accessibilité à l'éducation et aux services de base, tels que l'eau potable et la gestion des déchets. TDJ Togo a bénéficié de l'expertise d'Écho de la Jeunesse pour faciliter le démarrage du projet et l'arrivée de leur premier conteneur. Un bel exemple de collaboration inter-partenaires qu'il nous fait plaisir de souligner! L'organisme est membre du réseau international Terre des jeunes

Transnational dont le siège social se situe à Montréal. Une opportunité supplémentaire de tisser des liens de solidarité autour du projet vélo et d'en garantir sa réussite!



# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2017-2019

# **CHANGEMENT DE CAP!**

Chaque nouvelle planification stratégique amène son lot de réflexions, de constats et de changements.

Pour que notre action soit toujours cohérente et pertinente, Cyclo Nord-Sud doit évoluer et demeurer dynamique.

Bien que vous constaterez quelques nouveaux développements, la planification stratégique 2017-2019 vise tout de même principalement la consolidation et le renforcement de nos actions, notre expertise et notre renommée plutôt qu'une croissance au sens propre.

Les changements proposés dans la formulation de notre mission et notre vision sont les éléments qui alimentent ces nouvelles actions. Revoir les outils et des pratiques de communication avec les partenaires Sud

CONSOLIDER LES PARTENARIATS SUD

Renforcer l'échange d'expertise Structurer le processus d'évaluation et de suivi des projets au Sud

Soutenir le développement des projets de partenaires actuels et potentiels Optimiser le système de collecte de vélos actuel (garder la diversité des types de collectes)

CONSOLIDER DES MOYENS DE RÉCUPÉRATIONS DES VÉLOS ET PIÈCES

> Multiplier les collaborations avec des institutions et organismes en lien avec le vélo

Développer des

partenariats

avec des com-

manditaires de

matériel de vélo

Recruter de nouveaux membres

RENFORCER L'ENGAGEMENT DE NOTRE COMMUNAUTÉ Recruter de nouveaux bénévoles

Fidéliser et maximiser l'apport des membres

Fidéliser et maximiser l'apport des bénévoles

# **MISSION**



Cyclo Nord-Sud récupère les vélos inutilisés au Nord et les expédie aux communautés défavorisées du Sud afin qu'ils servent d'outils de développement.



Cyclo Nord-Sud récupère et revalorise des vélos inutilisés au profit de communautés vulnérables à travers différentes initiatives solidaires locales et internationales de développement social et économique, et ce dans une perspective environnementale.

# **VISION**



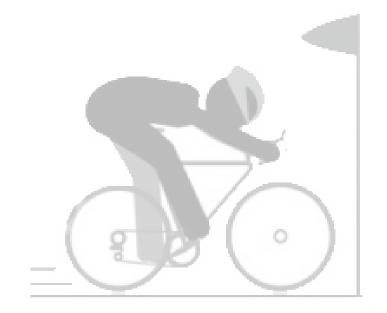
Être reconnu comme un chef de file dans la revalorisation de vélos et la réalisation de projets solidaires aussi bien ici et qu'à l'international car nous souhaitons montrer que nous sommes aussi porteurs d'initiatives au Québec.



Être reconnu comme un acteur de changement au Québec via nos actions menées pour sensibiliser le grand public à l'écologie (ÉRE) et la solidarité internationale (ECM)

# PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2017-2019





Augmenter le financement provenant des fondations privées, publiques et d'autres institutions

CONTINUER
DE DIVERSIFIER
LES SOURCES DE
FINANCEMENT

Augmenter le financement provenant des entreprises

Accroître le revenu d'autofinancement et le volet économie sociale

Augmenter le financement provenant du secteur gouvernemental Accroitre les relations médiatiques, la visibilité dans les médias et la renomée de l'organisme

AMÉLIORER LES COMMUNICATIONS EXTERNES

Repenser Il'image de marque

Augmenter l'impact financier et de visibilité de nos évènements

Être porteur de projets de développement social et économique au Nord

# RENFORCER LA MISSAION NORD

Renforcer nos actions éducatives et nous positionner comme acteur clé en ce sens (ÉRE, ECM) Renforcement des capacités

CONTINUER DE FAVORISER UNE GESTION ET UNE GOUVERNANCE INTERNE POSITIVE

Optimisation de la cogestion interne

Amélioration et optimisation des conditions de travail

Optimisation de l'implication du CA

Renforcer l'appplication des valeurs environnementales et sociales

# **VALEURS**



#### Justice sociale

Promouvoir et favoriser une plus grande égalité. Plus particulièrement, mettre à la disposition des femmes du Sud des mécanismes et des vélos qui favoriseront la diminution des inégalités entre les sexes et l'épanouissement des communautés.



#### **Autonomisation**

Fournir à des individus et à des communautés des vélos et les compétences qui leur permettront d'être des forces actives dans le développement de leur communauté et dans l'amélioration de leurs conditions de vie.

17



#### Sensibilisation et engagement citoyen et collectif

Sensibiliser les citoyen(ne)s et les collectivités aux enjeux sociaux et environnementaux autour de la mobilité. Intégrer de façon transversale dans tous nos projets des éléments d'éducation relative à l'environnement (ÉRE) et de l'éducation à la citoyenneté mondiale (ECM) nos deux pôles d'expertise. Mobiliser les citoye(ne)s à emplyer le vélo afin d'avoir un impact bénéfique sur l'ensemble de la société, autant sur le plan social qu'environnemental.



#### Mobilité durable

Répondre aux besoins des communautés sans compromettre l'avenir des générations futures. Encourager l'utilisation du vélo, moyen de transport actif, en complémentarité avec d'autres modes de transport durables. Inscrire nos actions dans le respect des ressources environnementales, humaines et économiques.



#### Solidarité et coopération

Approche fondée sur la collaboration horizontale et réciproque avec pour objectif l'autonomisation des organisations partenaires et des populations vulnérables qu'ils soutiennent, par l'accès à la ressource et à la compétence en lien avec le vélo.

# PARTENAIRES FINANCIERS

# PARTENAIRES GOUVERNEMENTAUX

Fédéral

Service Canada - Emploi d'été Canada

Provincial

St-hyacinthe

Emploi Québec
Recyc-Québec
MDDELCCMRIF
Député Heurtel - Comté de Viau
Député André Lamontagne –
Comté de Johnson
Députée Nathalie Roy – Comté
de Montarville
Député Schneeberger – Comté
de Drummond–Bois-Francs
Député Alexandre Iraca – Député de Papineau
Députée Chantal Soucy- comté

Municipal

Ville de Montréal - Aide aux OBNL locataires Sylvain Ouellet - Conseiller de la ville - François Perreault Frantz Benjamin - Conseiller de la ville - Saint-Michel

# PARTENAIRES NON GOUVERNEMENTAUX

Abbaye Saint-Benoit-du-Lac

Alliance des professeures et professeurs de Montréal

Centre de recherche interdisciplinaire sur le bien-être, la santé, la société et l'environnement

(UQAM) - CINBIOSE

Club Lions de Saint-Raymond Club Rotary de Montréal

**Environnement Nature Boucherville** 

Filles de Jesus

Fondation François Bourgeois Fondation Louise Grenier

Fondation internationale Roncalli

Fondation familiale Trottier

**COMMANDITAIRES** 

Brasserie Dieu du Ciel!

Camino Communauto Cycle Néron

Dumoulin Bicyclettes

La Biosphère

La Face Cachée de la Pomme

Lush Charity Pot

Sœurs de Notre-Dame du Saint-Rosaire Sœurs de Sainte-Anne du Québec

Sœurs de Saint-Joseph de Saint-Hyacinthe Syndicat de l'enseignement Haut-Richelieu Syndicat des chargées et chargés de cours de

l'Université du Québec à Rimouski

Syndicat des professeures et professeurs du col-

lège Édouard-Montpetit

Syndicat des professionnelles et professionnels

du gouvernement du Québec Zeller Family Foundation

Les Fermes Lufa Musée Pointe-à-Caillère Première Moisson Spa Scandinave - Vieux Montréal TOHU

Transat A.T. inc.

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

**Jean Lecompte** – Président Gestionnaire de campagne web

Marie-Lys Turcotte - Vice Présidente

Coordonnatrice développement communautaire, Socitété St-Vincent de Paul

Nadine Martin – Secrétaire Avocate, Conseillère juridiquece

**Sabine Tutellier-de Peyrelongue** Directrice

Centre de la petite enfance Ki-Ri inc Gaël Meagher

Directeur Expérience Client, Busbud

**Ed Hudson** 

Professeur Cégep John Abott

#### **Karen Messing**

Retraitée, Centre de recherche interdisciplinaire sur la biiologie, la santé, la société et l'environnement de l'Uqam

#### **Alexandre Rousseau**

Avocat ,Chambre de la sécurité financière

Frédéric Tremblay

Avocat ,Poudrier Bradet avocats

Claudine Vézina

Auteure, correctrice et tutrice

Marie-Ève Rioux Pelletier

Coordonnatrice et agente de recherche, centre de recherche interdisciplinaire sur la biologie, la santé, la société et l'environnement de l'UQAM

# L'ÉQUIPE PERMANENTE

**Amélie Cantin** 

Coordonnatrice à l'administration

**Katy Collet** 

Coordonnatrice Projets Sud

**Charlotte Cordier** 

Coordonnatrice générale

François Delwaide

Coordonnateur Projets Nord

Gerardo Frankenberger

Coordonnateur, partenariats Sud et opérations

Christine Gauvin

Coordonnatrice, transport et opérations

**Aurore Lehmann** 

Coordonnatrice aux communications



LA FONDATRICE

Claire Morissette a été la plus grande militante cycliste de l'histoire du Québec. À la tête de l'organisme Le Monde à Bicyclette avec Robert Silverman pendant 25 ans, elle s'est battue pour légitimer la présence des cyclistes à Montréal. Femme d'avant-garde, elle a implanté le service d'autopartage Communauto, fondé l'organisme Cyclo Nord-Sud et rédigé l'essai vélorutionnaire Deux roues, un avenir. La piste cyclable Maisonneuve a été rebaptisée en son nom.



NOUS TENONS À SOULIGNER LE TRAVAIL EXCEPTIONNEL DE TOUS NOS BÉNÉVOLES QUI FONT DE L'AVENTURE CYCLO NORD-SUD UNE EXPÉRIENCE HUMAINE INCROYABLE. MFRCI

# RAPPORT FINANCIER

\$

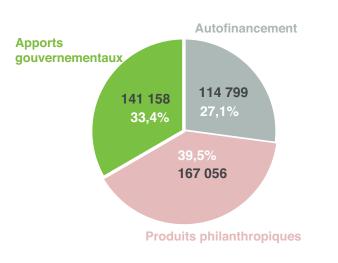
L'année comptable se déroule du 1er janvier au 31 décembre.

		2016	2015
	PRODUITS	423 013 \$	365 789 \$
AUTOFINANCEMENT			
	Revenus de collecte de vélos	52 364 \$	63 325 \$
	Compensation pour transport international	31 852 \$	44 844 \$
	Vente de produits équitables, de services, matériels promotionnels		
	et événements	25 296 \$	47 490 \$
	Commandites et partenariats	5 046 \$	7 700 \$
	Revenus d'intérêts	486 \$	436 \$
	Gain (perte) sur variation de placements en valeurs mobilières	(245) \$	(810) \$
		114 799 \$	162 985 \$
PRODUITS PHILANTHROPIQUES			
	Cotisations et dons du grand public	86 811 \$	139 687 \$
	Contributions de fondations	50 527 \$	8 668 \$
	Contributions de syndicats et entreprises	23 118 \$	7 710 \$
	Contributions de communautés religieuses	6 600 \$	3 050 \$
		167 056 \$	159 115 \$
APPORTS GOUVERNEMENTAUX AUX PROJETS			
ALL OLLI 2 COOVERINEMENT AGA AGA LIGGE 13	Ministère des Relations internationales et de la Francophonie		
	(PQDI)	76 054 \$	1 397 \$
	Recyc-Québec	37 241 \$	-
	Emploi-Québec	11 032 \$	-
	Ministère du Développement Durable, de l'Environnement et de la	-	
	Lutte contre les changements climatiques (PSM-N)	6 250 \$	28 750
	Biblothèque et Archives nationales du Québec (BANQ)	2 700 \$	-
	Services Canada	2 597 \$	2 183
	Autres subventions salariales	2 258 \$	-
	Ville de Montréal	2 026 \$	1 359 \$
	Fonds discrétionnaires	1 000 \$	1 000 \$
	Corporation de développement économique communautaire		
	(CDEC)	-	9 000 \$
		141 158 \$	43 689 \$

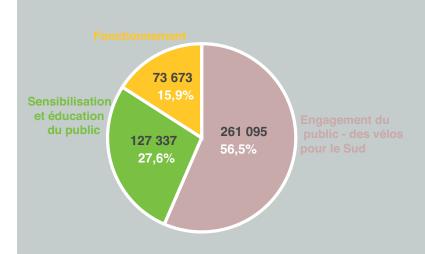
	CHARGES	462 105 \$	368 204 \$
ENGAGEMENT DU PUBLIC - DES VÉLOS POUR	LE SUD		
	Salaires, sous-traitants et avantages sociaux - Logistique	82 552 \$	89 469 \$
	Achats outils, pièces et matériaux pour le Sud	75 109 \$	9 840 \$
	Transport international	41 011 \$	36 827 \$
	Développement au Sud	27 554 \$	31 973 \$
	Loyer et électricité	20 162 \$	17 525 \$
	Transport au Canada et frais de matériel roulant	10 236 \$	6 356 \$
	Frais de collectes, outils et entrepôt	4 471 \$	3 982 \$
		261 095 \$	194 972 \$
SENSIBII ISATION ET ÉDUCATION DU PURI IC			
	Salaires et avantages sociaux - Communications		70 162 \$
	Événements promotionnels	26 517 \$	10 661 \$
	Publications, graphisme, photo	14 810 \$	11 518 \$
	Poste, télécommunications, déplacement et matériel éducatif	6716 \$	9 695 \$
	Marchandises pour revente	1 526 \$	3 684 \$
	Loyer et électricité	1 120 \$	2 185 \$
Loyer et électricité Transport au Canada et frais de matériel roulant Frais de collectes, outils et entrepôt  NSIBILISATION ET ÉDUCATION DU PUBLIC  Salaires et avantages sociaux - Communications Événements promotionnels Publications, graphisme, photo Poste, télécommunications, déplacement et matériel éducatif Marchandises pour revente	127 337 \$	107 905 \$	
EUNGTIONNEMENT			
TONOTIONNEMENT	Salaires et avantages sociaux - Coordination	44 764 \$	35 501 \$
	•	10 114 \$	11 609 \$
	Assurances, taxes et permis	7 280 \$	7 118 \$
		3 444 \$	3 565 \$
	Vie démocratique, frais de bureau	1 822 \$	1 943 \$
	Intérêts sur la dette à court terme	1 665 \$	635 \$
	Entretien et réparation - équipement et informatique	1 504 \$	2 374 \$
	Mauvaises créances	1500 \$	3 350 \$
	Loyer et électricité	1 120 \$	2 144 \$
	Perte (gain) sur change	460 \$	(3 284) \$
	Formation des employés	- '	230 \$
	Intérêts sur la dette à long terme	-	142 \$
	-	73 673 \$	65 327 \$

21

## Revenus - 423 013 \$



# Charges - 462 105 \$

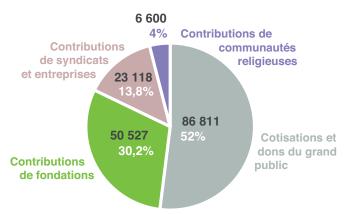


# **DÉTAILS DES REVENUS**

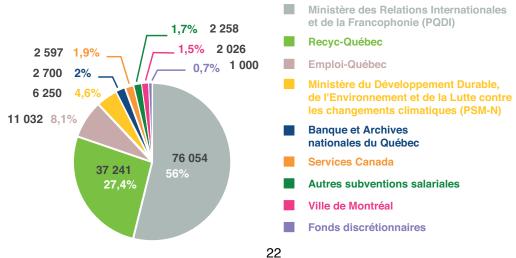
#### Autofinancement



# **Produits philanthropiques**



# **Apports Gourvernementaux**





# Revaloriser les vélos Transformer des vies

Crédit photo : Mikael Theimer

